



Foto (Flavia Leuenberger Ceppi): interni del supermercato Migros di Arbedo-Castione, rinnovato e inaugurato il 3 novembre 2022.

# Cooperativa Migros Ticino 2022

## RELAZIONE ANNUALE

### ANDAMENTO GENERALE

Nel 2022 la pandemia provocata dal coronavirus e le misure adottate per contenerla hanno influenzato solo parzialmente il comportamento della popolazione e di riflesso l'andamento del commercio al dettaglio. Dal mese di febbraio 2022, con la riapertura delle frontiere il turismo degli acquisti verso la vicina penisola è ripreso a pieno regime, portando ad una costante e significativa diminuzione di cifra d'affari dei supermercati e i negozi specializzati, rispetto all'anno precedente. Per contro il post COVID-19 ha favorito leggermente il rilancio nel settore della ristorazione e di Activ Fitness rispetto all'esercizio precedente.

La Cooperativa ha realizzato un fatturato complessivo di 449.5 milioni di franchi, inferiore di 59.4 milioni di franchi rispetto all'anno precedente. Nonostante il calo di -11.7% del fatturato e grazie al contenimento dei costi di esercizio la redditività della Cooperativa è di poco inferiore a quella dell'anno 2019. Il risultato operativo (EBIT risultato operativo prima degli interessi e delle imposte) si è attestato a 2.2 milioni di franchi, mentre l'utile d'esercizio è di 1.1 milioni di franchi.

### SITUAZIONE FINANZIARIA

Il cash flow generato, pari a 11.4 milioni di franchi, ha permesso di finanziare parzialmente gli investimenti di complessivi 12.3 milioni di franchi effettuati nell'esercizio. La somma di bi-

lancio è diminuita passando da 182.8 a 152.7 milioni di franchi. La quota di capitale proprio è aumentata dal 40.3% al 48.9%, in valore assoluto il capitale proprio presenta un totale di 74.7 milioni di franchi contro i 73.6 milioni di franchi dell'anno precedente.

### STATO DELLE ORDINAZIONI E DEI MANDATI E ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO

Operando nel commercio al dettaglio la Cooperativa non ha né ordinazioni né mandati rilevanti da commentare e non svolge attività di ricerca e sviluppo.

### EVENTI STRAORDINARI

Il 2022 è stato caratterizzato da un periodo d'incertezza, dato prima dalla coda della pandemia di COVID-19 e poi dal conflitto in Ucraina. I segni più tangibili sono stati gli aumenti costanti del costo delle materie prime, della logistica e dell'energia.

### VALUTAZIONE DEI RISCHI

La Cooperativa dispone di un processo di gestione dei rischi. Il Comitato di direzione (CD) informa regolarmente il Consiglio di amministrazione (CdA) sulla situazione di rischio dell'impresa. Quest'ultimo assicura che la valutazione dei rischi abbia luogo nei termini opportuni e adeguati. In base a

un'analisi sistematica della situazione, CdA e CD hanno identificato i rischi potenziali, valutato le probabilità che si avverino così come le possibili conseguenze finanziarie.

Appropriate misure adottate dal CdA permettono di evitare, diminuire o arginare questi rischi. I rischi potenziali che devono essere sopportati dalla Cooperativa vengono costantemente sorvegliati. Durante la verifica annuale della strategia aziendale il CdA considera e valuta adeguatamente i rischi potenziali. Il CdA ha effettuato la valutazione annuale il 21 ottobre 2022.

### PROSPETTIVE

L'attuale contesto economico è pesantemente influenzato dall'instabilità come evidenziato negli eventi straordinari. A fronte di queste condizioni quadro la Cooperativa Migros Ticino ha attuato alcune misure importanti con l'obiettivo di rafforzare la sua posizione di mercato e la sua redditività. In questo contesto le maggiori sfide sono: costantemente fronteggiare la concorrenza nazionale e transfrontaliera, rinnovare e rendere più capillare la rete di vendita, adattare le superfici alle nuove tecnologie e alle mutate abitudini della clientela.

Nel corso del 2023, la Cooperativa continuerà con l'apertura di nuovi punti vendita e di prossimità VOI Migros Partner (supermercati di piccola taglia).

